

THE INTERNATIONAL EXHIBITION TO
ATTRACT THE MOST PROMINENT
LEADING SCHOOLS IN THE WORLD
2024

المعرض الدولي
لأستقطاب أبرز
المدارس الرائدة عالمياً
٢٠٢٤



وزارة التعليم
Ministry of Education



The Marketing Brochure

تحت رعاية

Under The Patronage of

وزارة التعليم

Ministry of Education

يقام It Is Being Done

المعرض الدولي لأستقطاب أبرز المدارس الرائدة عالمياً

The International Exhibition To Attract
The Most Prominent leading Schools In The World

في الفترة من ٢٥-٢٧ نوفمبر - فندق مداريم الرياض
From 27-25 November - Madareem Hotel Riyadh

2024

Ischoolsevent



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



صاحبة السمو الملكي الاميرة نجد بنت هذلول بن عبد العزيز ال سعود رئيس اللجنة المنظمة للمعرض

يقام المعرض الدولي لأستقطاب أبرز المدارس الرائدة عالمياً في الفترة من ٢٠٢٤/١١/٢٥ حتى يوم ٢٠٢٤/١١/٢٧م ، تحت شعار (نحو افاق الاستثمار في العلم)، حيث ان هدفنا هو نموذج ينتمي الى قدرات وإنجازات انسان المملكة العربية السعودية.

Word of the President

Her Royal Highness Princess

Nujoud bint Huthlool bin Abdulaziz Al Saud

Chairman of the Committee The Organizing Committee for the Exhibition

The Exhibition The international exhibition to attract the most prominent leading schools in the world will be held from 25/11/2024 to 27/11/2024, under the slogan (Towards Horizons of Investment in Science), as our goal is a model that belongs to the capabilities and achievements of the people of the Kingdom of Saudi Arabia.



المقدمة

INTRODUCTION

لقد كان الاستثمار في التعليم لتطوير رأس المال البشري رفيع المستوى ولقيادة الدول من أجل التنمية ونماء العلاقات الدولية وتمكين المدارس من التعامل مع التقنيات لخلق جيل يمكنه إثراء الجامعات، والمساهمة في حلقة من الفوائد مع استمرار تأثير هذه الفوائد في الدول والمدارس في جميع أنحاء العالم، كيف يبدو المستقبل بالنسبة للاستثمار في التعليم المدرسي وقبل المدرسي والفني والمتخصص في مجالات الحياة ومداس اصحاب الهمم.

ما الذي يمكن أن يفعله مقدمو الانظمة الدراسية المتقدمة لضمان أقصى قيمة من استثماراتهم؟ وكيف يمكن للمدارس العالمية أن تعمل على تحسين تجربة الباحثين في المجال والفائدة التي تعود على مقدمي الانظمة الدراسية ومجتمعاتهم

Investment in education to develop high-level human capital, lead countries towards development, enhance international relations, and enable schools to deal with technologies to create a generation capable of enriching universities and contributing to a cycle of benefits with the continued impact of these benefits on countries and schools around the world. What does the future look like for investment in school, pre-school, technical, and specialized education in various fields of life, and schools for people with disabilities? What can advanced education system providers do to ensure maximum value from their investments? And how can international schools work to improve the experience of researchers in the field and the benefit that accrues to education system providers and their communities





Exhibition

Overview

عن المعرض

ABOUT THE EXHIBITION

- يقام المعرض في المملكة العربية السعودية بمدينة الرياض في الفترة ما بين ٢٥ - ٢٧ نوفمبر ٢٠٢٤م.
- يحتضن فندق مداريم كراون الرياض (٥) نجوم فعاليات المعرض.
- تم تجهيز صالتي ملكيتين تقام فيها أكثر من ثمانين وحدة عرض لاستضافة الجهات الحكومية ذات العلاقة والمدارس العالمية بمختلف الأنشطة والأنظمة والشركات التعليمية وجميع الجهات المهتمة لشرح وعرض المحتويات التعليمية ولسردها تعريفياً عن الأنظمة الدراسية لديهم.
- يقام حفل افتتاح تكريماً للجهات المشاركة والراعية ويتم تكريمهم من قبل وكيل وزارة التعليم لقطاع الاستثمار السعودي وتقديم دروع التكريم واخذ الصور التذكارية واجراء الأحاديث الصحفية مع وكالات الانباء العالمية والمحلية.
- اعداد برنامج زيارات الوفود الطلابية من المدارس بشكل يومي طيلة فترة المعرض.
- اجنحه دائمة لوزارة التعليم ووزارة الاستثمار داخل المعرض للرد على جميع الاستفسارات ولتسهيل ابرام العقود الاستثمارية مع المدارس والقطاعات التعليمية والمستثمرين الراغبين في الاستثمار بالمملكة العربية السعودية وبدون تعقيدات .
- دعوة الصحف والقنوات الفضائية ووكالات الانباء المحلية والعالمية لتغطية فعاليات المعرض.
- انشاء مركز اعمال لعقد الاجتماعات وتوقيع الاتفاقيات داخل مرافق المعرض.
- انشاء مركز اعلامي لخدمة الاعلاميين المتواجدين لسهولة تغطية المعرض اعلامياً.



- The exhibition will be held in the Kingdom of Saudi Arabia, Riyadh, from 25 to 27 November 2024.
- The 5-star Madareem Crown Hotel Riyadh will host the exhibition's activities.
- Two royal halls have been prepared, where more than eighty exhibition units will be held to host relevant government agencies, international schools with various activities and systems, educational companies, and all interested parties to explain and display educational content and provide an overview of their educational systems.
- An opening ceremony will be held in honor of the participating and sponsoring entities, and they will be honored by the Undersecretary of the Ministry of Education for the Saudi Investment Sector, presenting honorary shields, taking souvenir photos, and conducting press interviews with international and local news agencies.
- Preparing a program for daily student delegations from schools throughout the exhibition period.
- Permanent wings for the Ministry of Education and the Ministry of Investment within the exhibition to answer all inquiries and facilitate the conclusion of investment contracts with schools, educational sectors, and investors wishing to invest in the Kingdom of Saudi Arabia without complications.
- Inviting newspapers, satellite channels, and local and international news agencies to cover the exhibition's activities.
- Establishing a business center to hold meetings and sign agreements within the exhibition facilities.
- Establishing a media center to serve the media present for easy media coverage of the exhibition.



اهداف المعرض

EXHIBITION GOALS

١. إيجاد فرصة عظيمة للمدارس العالمية والدولية والهيئات المتخصصة في التعليم والشركات التعليمية العالمية للاستثمار في المملكة العربية السعودية بأسهل الطرق وأسرعها وستكون هناك مكاتب لوزارة التعليم ووزارة الاستثمار، والذين سيكونون متواجدين بصورة مستمرة ودائمة لتوقيع العقود الاستثمار للمدارس العالمية الأكاديمية والمتخصصة منها من داخل المعرض.
 ٢. فتح الفرص للمدارس والاكاديميات والهيئات والشركات التعليمية العالمية لاستقطاب الطلاب السعوديين والخليجيين والمقيمين داخل المملكة للاتحاق بالمدارس الأكاديمية والمتخصصة في الخارج لإكمال داستهم
 ٣. فرصة للجمهور واولياء الامور للاطلاع على أحدث الانظمة والمدارس والتي يمكن ان يلتحق بها ابناهم
 ٤. فرصه للشركات العقارية لتوفير العقارات المناسبة داخل المملكة العربية السعودية وانشاء الشراكات الاستثمارية العقارية مع المدارس والهيئات التعليمية العالمية والاستفادة المتبادلة بين الطرفين
 ٥. فرصه للشركات الخدمية في مجال التعليم والخدمات للاستفادة من هذا المعرض الاستثماري التعليمي
- لذا كان لزاما علينا ان نقيم هذا المعرض لتطوير رأس المال البشري ورفع المستوى الاستثماري في مجال التعليم بفتح ابواب الاستثمار في انواع الانظمة التعليمية المتعددة من جميع انحاء العالم
- نحن ملتزمون بنمو صناعة التعليم الدولية من خلال تعزيز الشراكات الدولية في التعليم، وتشجيع تبادل أفضل



- 1. Facilitating Investment in Education:** Provide a significant opportunity for international schools, specialized educational bodies, and global educational companies to invest in the Kingdom of Saudi Arabia in the easiest and fastest way. Offices of the Ministry of Education and the Ministry of Investment will be present continuously to sign investment contracts for international academic and specialized schools within the exhibition.
- 2. Attracting Saudi and Gulf Students:** Open opportunities for international schools, academies, educational bodies, and partnerships to attract Saudi, Gulf, and resident students within the Kingdom to enroll in academic and specialized schools abroad to complete their studies.
- 3. Showcasing Educational Systems:** Offer an opportunity for the public and parents to learn about the latest systems and schools that their children can join.
- 4. Real Estate Partnerships:** Provide a platform for real estate companies to offer suitable properties within the Kingdom of Saudi Arabia and establish real estate investment partnerships with international schools and educational bodies, benefiting both parties.
- 5. Promoting Educational Services:** Allow service companies in the field of education and services to benefit from this educational investment exhibition.

Therefore, it was imperative for us to hold this exhibition to develop human capital and raise the level of investment in the field of education by opening doors for investment in various types of educational systems from all over the world.



مهمتنا

OUR MISSION

الممارسات، والانظمة لإمكانية الوصول إلى الأفكار والتحليلات حول أحدث اتجاهات الصناعة التعليمية

We are committed to the growth of the international education industry by promoting international partnerships in education, encouraging the exchange of best practices and systems, and enabling access to ideas and analysis on the latest trends in the education industry.

الشركاء الرئيسيين للمعرض

MAIN PARTNERS OF THE EXHIBITION

1. Ministry of Education in the Kingdom of Saudi Arabia
2. Ministry of Investment in the Kingdom of Saudi Arabia
3. Relevant government ministries and agencies

١. وزارة التعليم في المملكة العربية السعودية
٢. وزارة الاستثمار في المملكة العربية السعودية
٣. وزارات وهيئات حكومية من ذات العلاقة



الدول المستهدفة Target countries

The target

Entires



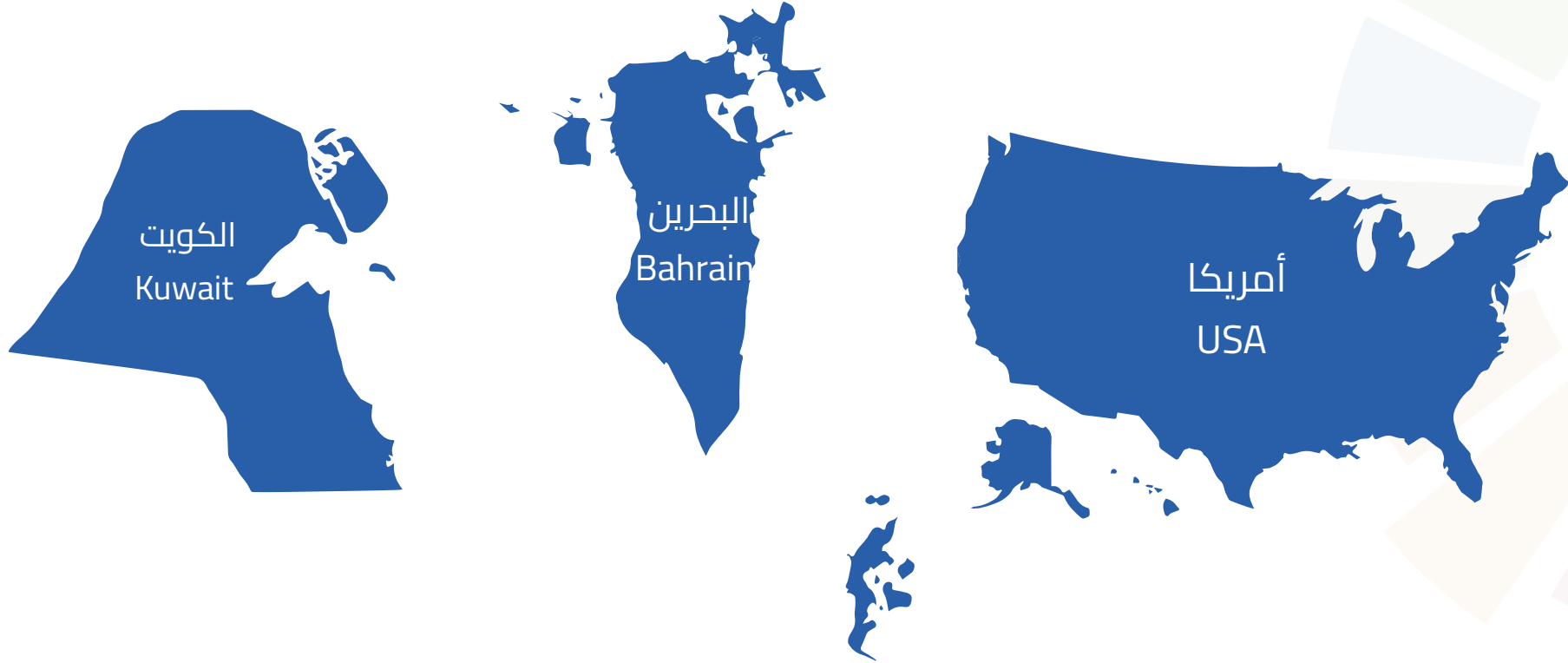
الدول المستهدفة The targeted countries



الدول المستهدفة The targeted countries



الدول المستهدفة The targeted countries



المدعوين للمشاركة في المعرض

Invited to Participate in the Exhibition

The target

Entires



المدعوين للمشاركة في المعرض

INVITED TO PARTICIPATE IN THE EXHIBITION

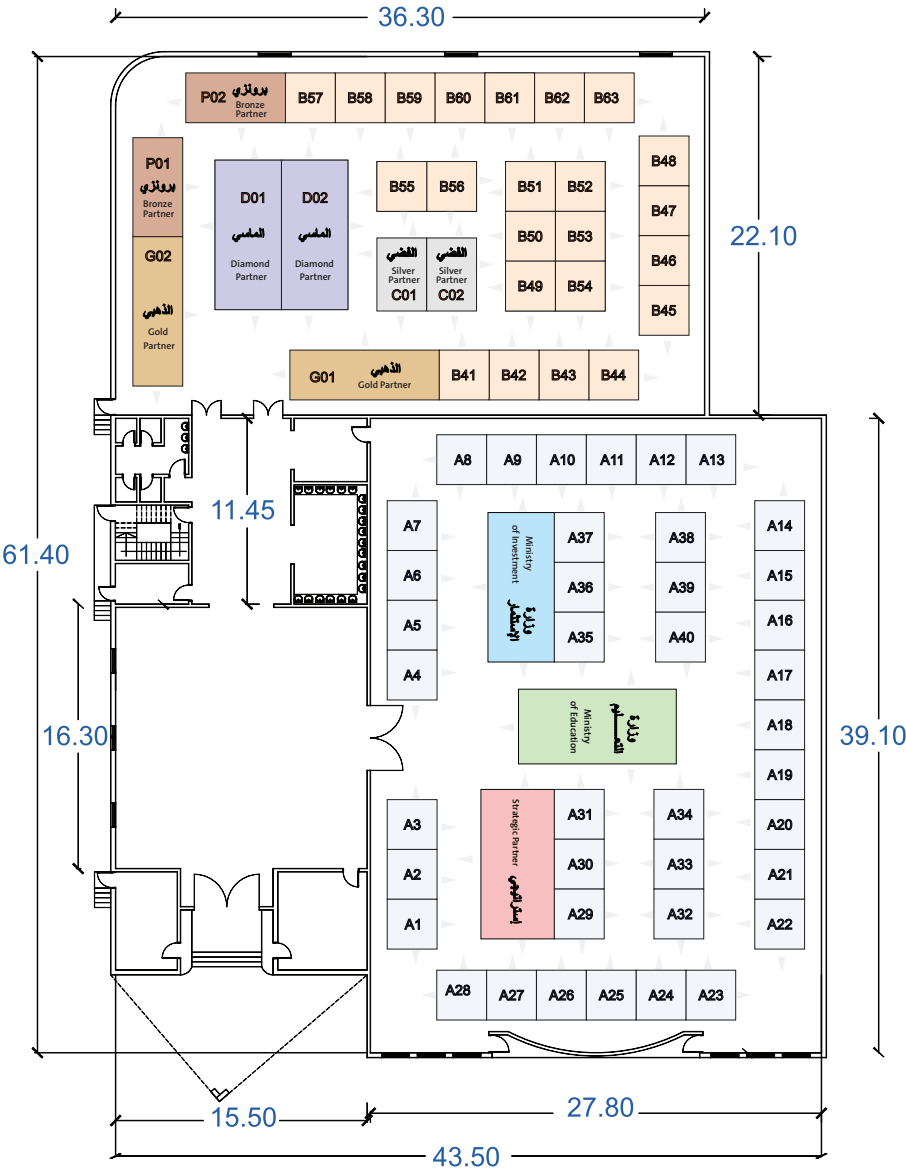
1. Relevant government agencies
2. Some sovereign figures and ambassadors accredited to the Kingdom of Saudi Arabia
3. Businessmen and investors interested in investing in education
4. Educational companies in the Kingdom of Saudi Arabia, the Gulf countries, and around the world
5. Banks and investment companies that provide the basic environment for investment and financing
6. Real estate development companies
7. School students at all educational levels (coordination will be made with schools to arrange student visits during the exhibition period)
8. Parents and the interested public.

١. هيئات حكومية من ذات الصلة .
٢. بعض الشخصيات السيادية والسفراء المعتمدين لدى المملكة العربية السعودية.
٣. رجال الاعمال والمستثمرين من المهتمين بمجال الاستثمار في التعليم.
٤. الشركات التعليمية في المملكة العربية السعودية ودول الخليج ومن انحاء العالم.
٥. البنوك والشركات الاستثمارية التي توفر البيئة الاساسية للاستثمار والتمويل.
٦. شركات التطوير العقاري .
٧. طلاب المدارس بجميع مستوياتهم الدراسية (سيتم التنسيق مع المدارس لترتيب زيارات الطلاب خلال فترة اقامة المعرض).
٨. اولياء الامور والجمهور المهتم.



The background of the image is a dark blue-tinted photograph of two people in business suits shaking hands. On the right side, there is a semi-circular graphic composed of several colored segments in shades of green, blue, yellow, orange, and red, resembling a stylized sun or a fan.

أجنحة المعرض Exhibition wings



THE INTERNATIONAL EXHIBITION TO
ATTRACT THE MOST PROMINENT
LEADING SCHOOLS IN THE WORLD
2024

المعرض الدولي
لإستقطاب أبرز
المدارس الرائدة عالمياً
٢٠٢٤



وزارة الاستثمار
Ministry of Investment



وزارة التعليم
Ministry of Education

الاسم	Name	الطول	العرض	المتر	العدد
الإستراتيجي	Strategic Partner	9m	5m	45m	1
الماسي	Diamond Partner	9m	4m	36m	2
الذهبي	Gold Partner	9m	3m	27m	2
الفضي	Silver Partner	6m	3m	18m	2
البرونزي	Bronze Partner	4m	3m	12m	2
فئة A	Category A	3m	3m	9m	40
فئة B	Category B	3m	3m	9m	23

باقة التجهيزات الرئيسية للمشاركين بأجنحة المعرض (A)

Main Equipment Package for Exhibitors with Booths (A)

جناح عرض مع ديكورات خشبية بمساحة (٣×٣) ويشمل على: Exhibition booth with wooden decorations, area (3x3), including:

- Counter
- Counter chair
- LED display screen
- Display shelves
- Electrical outlets
- Table with 2 chairs
- Participant's name and logo written
- 5-star hotel room for two people, including breakfast, lunch, and dinner at the hotel restaurant for 5 days, with airport pickup and drop-off
- Car with private driver upon request for external visits and transportation
- كاونتر
- كرسي كاونتر
- شاشة عرض (LED)
- ارفف للعرض
- مقابس كهربائية
- طاولة مع عدد (٢) كرسي
- كتابة اسم وشعار المشارك
- غرفه فندقية (٥) نجوم لشخصين شاملة وجبة الافطار والغداء والعشاء بمطعم الفندق ولمدة (٥) ايام مع الاستقبال والتوصيل من وإلى المطار
- تأمين سيارة مع سائق خاص عند الطلب للزيارات الخارجية والتنقلات

\$10,000

قيمة المشاركة
Participation Fee



باقعة التجهيزات الرئيسية للمشاركين بأجنحة المعرض (B) Main Equipment Package for Exhibitors with Booths (B)

جناح عرض مع ديكورات خشبية بمساحة (٣×٣) ويشمل على: Exhibition booth with wooden decorations, area (3x3), including:

- كاونتر
- كرسي كاونتر
- شاشة عرض (LED)
- ارفف للعرض
- مقابس كهربائية
- طاولة مع عدد (٢) كرسي
- كتابة اسم وشعار المشارك
- الاستقبال والتوصيل من وإلى المطار
- Counter
- Counter chair
- LED display screen
- Display shelves
- Electrical outlets
- Table with 2 chairs
- Participant's name and logo written
- Airport pickup and drop-off

\$7,000

قيمة المشاركة
Participation Fee



The background of the slide features a dark blue overlay on a photograph of two business people shaking hands. On the right side, there is a semi-circular graphic composed of several colored segments in shades of green, blue, orange, and pink. The text is centered over the handshake.

الرعايات Sponsorships

فئات الرعاية SPONSORSHIP CATEGORIES

يمثل هذا المعرض مساحة استثمارية نادرة وفرصة ثمينة للاستثمار برعاية القطاعين الحكومي والخاص تحت رعاية وزارة التعليم ووزارة الاستثمار وهما الجهات الحكومية المناط بها الاستثمار في مجال التعليم.

This exhibition represents a rare investment space and a valuable opportunity for investment by sponsoring the government and private sectors under the patronage of the Ministry of Education and the Ministry of Investment, which are the government agencies responsible for investment in the field of education.

- | | |
|---------------------|----------------------|
| ■ Strategic Partner | ■ الشريك الاستراتيجي |
| ■ Diamond Partner | ■ الشريك الماسي |
| ■ Gold Partner | ■ الشريك الذهبي |
| ■ Silver Partner | ■ الشريك الفضي |
| ■ Bronze Partner | ■ الشريك البرونزي |



مميزات الشريك الاستراتيجي

- دعوة وتكريم ممثل الشريك بحفل الافتتاح واستلام الدرع
- تخصيص عدد (١٠) بطاقات دعوة (VIP) لممثلي الشريك بحفل الافتتاح
- تخصيص مساحة (٤٥) م بموقع مميز داخل المعرض
- اسم وشعار الشريك على بطاقات الدعوة لحضور حفل الافتتاح (مقاس كبير)
- اسم وشعار الشريك بالشاشات الإعلانية والارشادية داخل المرافق طيلة فترة المعرض
- يحق للشريك عرض أفلام واعلانات خاصة من خلال شاشات العرض (مفرده) الموزعة داخل مرافق المعرض طيلة فترة إقامة المعرض
- اسم وشعار الشريك (منفرد) بمركز الأعمال الخاص بعقد الاجتماعات وتوقيع الاتفاقيات
- اسم وشعار الشريك بالمركز الإعلامي ومنطقة اللقاءات الإعلامية طيلة فترة المعرض (مقاس كبير)
- اسم وشعار الشريك على البطاقات التعريفية للمنظمين والمشاركين بالمعرض
- اسم وشعار الشريك على سترات المنظمين طيلة فترة المعرض (مقاس كبير)
- اسم وشعار العميل على الخريطة الالكترونية الخاصة بزوار المعرض
- اسم وشعار الشريك بالتقرير الختامي مزود بالصور مع رصد الاخبار والتقارير عن المعرض (مقاس كبير)
- تزويد الشريك بعدد (١٠) نسخ جلد فاخره من التقرير الختامي
- اسم وشعار الشريك على اعلام مثبتة بأعمدة الانارة خارج قاعات المعرض ومواقف السيارات
- اسم وشعار الشريك في لوحات الطرق والجسور وشاشات الموبي بمدينة الرياض (إن أمكن)
- اسم وشعار الشريك في جميع الحملات الإعلانية بمواقع التواصل الاجتماعي (مقاس كبير)



- مداخلة هاتفية لممثل الشريك بإحدى القنوات الفضائية
- مداخلة هاتفية لممثل الشريك بإحدى الإذاعات
- خبر صحفي عن مشاركة الشريك بالصحف الإلكترونية المحلية والإعلامية
- اسم وشعار الشريك في الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض ولمدة عام
- السماح للشريك بتصميم بوست اعلاني وعرضه في الموقع الرسمي للمعرض لمدة عام بموقع مميز
- التغريد في الحساب الرسمي للمعرض على منصات التواصل الاجتماعي (تويتر وانستغرام و فيس بوك وسناب شات ولنكد ان) عن مشاركة الشريك بالمعرض
- ارسال عدد (١٠,٠٠٠) رسالة نصية اعلانية عن مشاركة الشريك بالمعرض
- تذكرة طيران ذهاب وعودة (درجة رجال الاعمال) للشريك من خارج مدينة الرياض
- تأمين جناح ملكي (٥) نجوم بمقر المعرض للشريك من خارج مدينة الرياض
- سيارة فاخرة مع السائق لمدة (٣) ايام للشريك من خارج مدينة الرياض

قيمة الشراكة
(٢٦٥,٠٠٠)
دولار امريكي



STRATEGIC PARTNER BENEFITS

- Invitation and honoring of the partner's representative at the opening ceremony and receiving the shield.
- Allocation of (10) VIP invitation cards for the partner's representatives at the opening ceremony.
- Allocation of a space of (45) square meters in a prominent location within the exhibition.
- The partner's name and logo on the invitation cards to attend the opening ceremony (large size).
- The partner's name and logo on advertising and guidance screens inside the facilities throughout the exhibition period.
- The partner has the right to display films and special advertisements through the (single) display screens distributed within the exhibition facilities throughout the exhibition period.
- The partner's name and logo (individually) in the business center for holding meetings and signing agreements.
- The partner's name and logo in the media center and the media meeting area throughout the exhibition period (large size).
- The partner's name and logo on the identification cards of the organizers and participants in the exhibition.
- The partner's name and logo on the organizers' jackets throughout the exhibition period (large size).
- The client's name and logo on the electronic map for the exhibition visitors.
- The partner's name and logo in the final report, provided with pictures, with monitoring of news and reports about the exhibition (large size).
- Providing the partner with (10) luxury leather copies of the final report.
- The partner's name and logo on flags mounted on lighting poles outside the exhibition halls and parking lots.



- The partner's name and logo on road and bridge signs and mobile screens in Riyadh (if possible).
- The partner's name and logo in all advertising campaigns on social media (large size).
- A telephone intervention by the partner's representative on one of the satellite channels.
- A telephone intervention by the partner's representative on one of the radio stations.
- A press release about the partner's participation in local and media electronic newspapers.
- The partner's name and logo on the official website of the exhibition for a year.
- Allowing the partner to design an advertising post and display it on the official website of the exhibition for a year in a prominent location.
- Tweeting on the official account of the exhibition on social media platforms (Twitter, Instagram, Facebook, Snapchat, and LinkedIn) about the partner's participation in the exhibition.
- Sending (100,000) advertising text messages about the partner's participation in the exhibition.
- A round-trip flight ticket (business class) for the partner from outside Riyadh.
- Securing a 5-star royal suite at the exhibition headquarters for the partner from outside Riyadh.
- A luxury car with a driver for (3) days for the partner from outside Riyadh.

PARTNERSHIP VALUE**(265,000)****US DOLLARS**

الشريك الماسي

- دعوة و تكريم ممثل الشريك بحفل الافتتاح واستلام الدرع
- تخصيص عدد (٥) بطاقات دعوة (VIP) لممثلي الشريك بحفل الافتتاح
- تخصيص مساحة (٣٦) م بموقع مميز داخل المعرض
- اسم وشعار الشريك على بطاقات الدعوة لحضور حفل الافتتاح (مقاس وسط)
- اسم وشعار الشريك بالشاشات الإعلانية والارشادية داخل المرافق طيلة فترة المعرض
- يحق للشريك عرض فلم خاص من خلال شاشات العرض (مزدوجة) الموزعة داخل أروقة المعرض بمدة (٦٠) ثانيه طيلة فترة إقامة المعرض
- اسم وشعار الشريك بالمركز الإعلامي ومنطقة اللقاءات الإعلامية طيلة فترة المعرض (مقاس وسط)
- اسم وشعار الشريك على البطاقات التعريفية للمنظمين والمشاركين بالمعرض (مقاس وسط)
- اسم وشعار الشريك على سترات المنظمين طيلة فترة المعرض (مقاس وسط)
- اسم وشعار العميل على الخريطة الالكترونية الخاصة بزوار المعرض
- اسم وشعار الشريك بالتقرير الختامي مزود بالصور مع رصد الاخبار والتقارير عن المعرض (مقاس وسط)
- تزويد الشريك بعدد (٥) نسخ جلد فاخره من التقرير الختامي
- اسم وشعار الشريك في لوحات الطرق والجسور وشاشات الموبي بمدينة الرياض (إن أمكن)
- اسم وشعار الشريك في جميع الحملات الإعلانية بمواقع التواصل الاجتماعي (مقاس وسط)
- مداخلة هاتفية لممثل الشريك بإحدى القنوات الفضائية



- مداخلة هاتفية لممثل الشريك بإحدى الإذاعات
- خبر صحفي عن مشاركة الشريك بالصحف الإلكترونية المحلية والعالمية
- اسم و شعار الشريك في الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض ولمدة عام (مقاس وسط)
- السماح للشريك بتصميم بوست اعلاني وعرضه في الموقع الرسمي للمعرض لمدة عام بموقع مميز
- التغريد في الحساب الرسمي للمعرض على منصات التواصل الاجتماعي (تويتر وانستغرام وفيس بوك وسناب شات ولنكد ان) عن مشاركة الشريك بالمعرض
- ارسال عدد (٥٠,٠٠٠) رسالة نصية اعلانية عن مشاركة الشريك بالمعرض
- تذكرة طيران ذهاب وعودة (درجة رجال الاعمال) للشريك من خارج مدينة الرياض
- تأمين جناح فندقتي (٥) نجوم لمدة (١) يوم للشريك من خارج مدينة الرياض
- سيارة فاخرة مع السائق لمدة (١) يوم للشريك من خارج مدينة الرياض .

قيمة الشراكة
(١٣٠,٠٠٠)
دولار امريكي



DIAMOND PARTNER

- Invitation and honoring of the partner's representative at the opening ceremony and receiving the shield.
- Allocation of (5) VIP invitation cards for the partner's representatives at the opening ceremony.
- Allocation of a space of (36) square meters in a prominent location within the exhibition.
- The partner's name and logo on the invitation cards to attend the opening ceremony (medium size).
- The partner's name and logo on advertising and guidance screens inside the facilities throughout the exhibition period.
- The partner has the right to display a special film through the (double) display screens distributed within the exhibition corridors for a duration of (60) seconds throughout the exhibition period.
- The partner's name and logo in the media center and the media meeting area throughout the exhibition period (medium size).
- The partner's name and logo on the identification cards of the organizers and participants in the exhibition (medium size).
- The partner's name and logo on the organizers' jackets throughout the exhibition period (medium size).
- The client's name and logo on the electronic map for the exhibition visitors.
- The partner's name and logo in the final report, provided with pictures, with monitoring of news and reports about the exhibition (medium size).
- Providing the partner with (5) luxury leather copies of the final report.
- The partner's name and logo on road and bridge signs and mobile screens in Riyadh (if possible).



- The partner's name and logo in all advertising campaigns on social media (medium size).
- A telephone intervention by the partner's representative on one of the satellite channels.
- A telephone intervention by the partner's representative on one of the radio stations.
- A press release about the partner's participation in local and international electronic newspapers.
- The partner's name and logo on the official website of the exhibition for a year (medium size).
- Allowing the partner to design an advertising post and display it on the official website of the exhibition for a year in a prominent location.
- Tweeting on the official account of the exhibition on social media platforms (Twitter, Instagram, Facebook, Snapchat, and LinkedIn) about the partner's participation in the exhibition.
- Sending (50,000) advertising text messages about the partner's participation in the exhibition.
- A round-trip flight ticket (business class) for the partner from outside Riyadh.
- Securing a 5-star hotel suite for (1) day for the partner from outside Riyadh
- A luxury car with a driver for (1) day for the partner from outside Riyadh.

PARTNERSHIP VALUE

(130,000)

US DOLLARS



الشريك الذهبي

- دعوة و تكريم ممثل الشريك بحفل الافتتاح واستلام الدرع
- تخصيص عدد (٣) بطاقات دعوة (VIP) لممثلي الشريك بحفل الافتتاح
- تخصيص مساحة (٢٧) م بموقع مميز داخل المعرض
- اسم وشعار الشريك على بطاقات الدعوة لحضور حفل الافتتاح (مقاس نموذجي)
- اسم وشعار الشريك بالشاشات الإعلانية والارشادية داخل المرافق طيلة فترة المعرض
- يحق للشريك عرض فلم خاص من خلال شاشات العرض (مزدوجة) الموزعة داخل أروقة المعرض بمدة (٣٠) ثانيه طيلة فترة إقامة المعرض
- اسم وشعار الشريك بالمركز الإعلامي ومنطقة اللقاءات الإعلامية طيلة فترة المعرض (مقاس نموذجي)
- اسم وشعار الشريك على البطاقات التعريفية للمنظمين والمشاركين بالمعرض (مقاس نموذجي)
- اسم وشعار العميل على الخريطة الالكترونية الخاصة بزوار المعرض (مقاس نموذجي)
- اسم وشعار الشريك بالتقرير الختامي مزود بالصور مع رصد الاخبار والتقارير عن المعرض (مقاس نموذجي)
- تزويد الشريك بعدد (٣) نسخ جلد فاخره من التقرير الختامي



- اسم وشعار الشريك في لوحات الطرق والجسور وشاشات الموبي بمدينة الرياض (إن أمكن)
- اسم وشعار الشريك في جميع الحملات الإعلانية بمواقع التواصل الاجتماعي (مقاس نموذجي)
- مداخلة هاتفية لممثل الشريك بإحدى القنوات الفضائية
- مداخلة هاتفية لممثل الشريك بإحدى الإذاعات
- خبر صحفي عن مشاركة الشريك بالصحف الإلكترونية المحلية والإعلامية
- اسم و شعار الشريك في الموقع الإلكتروني الرسمي للمعرض ولمدة عام (مقاس نموذجي)
- السماح للشريك بتصميم بوست اعلاني وعرضه في الموقع الرسمي للمعرض لمدة عام بموقع مميز.
- التغريد في الحساب الرسمي للمعرض على منصات التواصل الاجتماعي (تويتر وانستغرام و فيس بوك وسناب شات ولنكد ان) عن مشاركة الشريك بالمعرض .
- ارسال عدد (٣٠,٠٠٠) رسالة نصية اعلانية عن مشاركة الشريك بالمعرض.

قيمة الشراكة
(٨٠,٠٠٠)
دولار امريكي



GOLD PARTNER

- Invitation and honoring of the partner's representative at the opening ceremony and receiving the shield.
- Allocation of (3) VIP invitation cards for the partner's representatives at the opening ceremony.
- Allocation of a space of (27) square meters in a prominent location within the exhibition.
- The partner's name and logo on the invitation cards to attend the opening ceremony (standard size).
- The partner's name and logo on advertising and guidance screens inside the facilities throughout the exhibition period.
- The partner has the right to display a special film through the (double) display screens distributed within the exhibition corridors for a duration of (30) seconds throughout the exhibition period.
- The partner's name and logo in the media center and the media meeting area throughout the exhibition period (standard size).
- The partner's name and logo on the identification cards of the organizers and participants in the exhibition (standard size).
- The client's name and logo on the electronic map for the exhibition visitors (standard size).
- The partner's name and logo in the final report, provided with pictures, with monitoring of news and reports about the exhibition (standard size).
- Providing the partner with (3) luxury leather copies of the final report.



- The partner's name and logo on road and bridge signs and mobile screens in Riyadh (if possible).
- The partner's name and logo in all advertising campaigns on social media (standard size).
- A telephone intervention by the partner's representative on one of the satellite channels.
- A telephone intervention by the partner's representative on one of the radio stations.
- A press release about the partner's participation in local and media electronic newspapers.
- The partner's name and logo on the official website of the exhibition for a year (standard size).
- Allowing the partner to design an advertising post and display it on the official website of the exhibition for a year in a prominent location.
- Tweeting on the official account of the exhibition on social media platforms (Twitter, Instagram, Facebook, Snapchat, and LinkedIn) about the partner's participation in the exhibition.
- Sending (30,000) advertising text messages about the partner's participation in the exhibition.

PARTNERSHIP VALUE**(80,000)****US DOLLARS**

الراعي الفضي

- دعوة وتكريم ممثل الشريك بحفل الافتتاح واستلام الدرع
- تخصيص عدد (٢) بطاقات دعوة (VIP) لممثلي الشريك بحفل الافتتاح
- تخصيص مساحة (١٨) م بموقع مميز داخل المعرض
- اسم وشعار الشريك بالشاشات الإعلانة والارشادية داخل المرافق طيلة فترة المعرض
- يحق للشريك عرض فلم خاص من خلال شاشات العرض (مزدوجة) الموزعة داخل أروقة المعرض بمدة (٢٠) ثانيه طيلة فترة إقامة المعرض
- اسم وشعار الشريك بالمركز الإعلامي ومنطقة اللقاءات الإعلامية طيلة فترة المعرض
- اسم وشعار العميل على الخريطة الالكترونية الخاصة بزوار المعرض
- اسم وشعار الشريك بالتقرير الختامي مزود بالصور مع رصد الاخبار والتقارير عن المعرض
- تزويد الشريك بعدد (٢) نسخ جلد فاخره من التقرير الختامي
- اسم وشعار الشريك في جميع الحملات الإعلانة بمواقع التواصل الاجتماعي
- خبر صحفي عن مشاركة الشريك بالصحف الإلكترونية المحلية والإعلامية



- اسم وشعار الشريك في الموقع الالكتروني الرسمي للمعرض ولمدة عام
- السماح للشريك بتصميم بوست اعلاني وعرضه في الموقع الرسمي للمعرض لمدة عام
- التغريد في الحساب الرسمي للمعرض على منصات التواصل الاجتماعي (تويتر وانستغرام وفيس بوك وسناب شات ولنكد ان) عن مشاركة الشريك بالمعرض
- ارسال عدد (٢٠,٠٠٠) رسالة نصية اعلانيه عن مشاركة الشريك بالمعرض

قيمة الشراكة
(٥٠,٠٠٠)
دولار امريكي



SILVER SPONSOR

- Invitation and honoring of the partner's representative at the opening ceremony and receiving the shield.
- Allocation of (2) VIP invitation cards for the partner's representatives at the opening ceremony.
- Allocation of a space of (18) square meters in a prominent location within the exhibition.
- The partner's name and logo on advertising and guidance screens inside the facilities throughout the exhibition period.
- The partner has the right to display a special film through the (double) display screens distributed within the exhibition corridors for a duration of (20) seconds throughout the exhibition period.
- The partner's name and logo in the media center and the media meeting area throughout the exhibition period.
- The client's name and logo on the electronic map for the exhibition visitors.
- The partner's name and logo in the final report, provided with pictures, with monitoring of news and reports about the exhibition.
- Providing the partner with (2) luxury leather copies of the final report.



- The partner's name and logo in all advertising campaigns on social media.
- A press release about the partner's participation in local and media electronic newspapers.
- The partner's name and logo on the official website of the exhibition for a year.
- Allowing the partner to design an advertising post and display it on the official website of the exhibition for a year.
- Tweeting on the official account of the exhibition on social media platforms (Twitter, Instagram, Facebook, Snapchat, and LinkedIn) about the partner's participation in the exhibition.
- Sending (20,000) advertising text messages about the partner's participation in the exhibition.

PARTNERSHIP VALUE

(50,000)

US DOLLARS



الراعي البرونزي

- دعوة وتكريم ممثل الشريك بحفل الافتتاح واستلام الدرع
- تخصيص عدد (١) بطاقات دعوة (VIP) لممثلي الشريك بحفل الافتتاح
- تخصيص مساحة (١٢) م بموقع مميز داخل المعرض
- اسم وشعار الشريك بالشاشات الإعلانة والارشادية داخل المرافق طيلة فترة المعرض
- اسم وشعار الشريك بالمركز الإعلامي ومنطقة اللقاءات الإعلامية طيلة فترة المعرض
- اسم وشعار العميل على الخريطة الالكترونية الخاصة بزوار المعرض
- اسم وشعار الشريك بالتقرير الختامي مزود بالصور مع رصد الاخبار والتقارير عن المعرض
- تزويد الشريك بعدد (١) نسخ جلد فاخره من التقرير الختامي
- اسم وشعار الشريك في جميع الحملات الإعلانة بمواقع التواصل الاجتماعي
- خبر صحفي عن مشاركة الشريك بالصحف الإلكترونية المحلية والإعلامية
- اسم وشعار الشريك في الموقع الالكتروني الرسمي للمعرض ولمدة عام
- التغريد في الحساب الرسمي للمعرض على منصات التواصل الاجتماعي (تويتر وانستغرام و فيس بوك وسناب شات ولنكد ان) عن مشاركة الشريك بالمعرض
- ارسال عدد (١٠,٠٠٠) رسالة نصية اعلانيه عن مشاركة الشريك بالمعرض.

قيمة الشراكة
(٢٥,٠٠٠)
دولار امريكي



BRONZE SPONSOR

- Invitation and honoring of the partner's representative at the opening ceremony and receiving the shield.
- Allocation of (1) VIP invitation card for the partner's representative at the opening ceremony.
- Allocation of a space of (12) square meters in a prominent location within the exhibition.
- The partner's name and logo on advertising and guidance screens inside the facilities throughout the exhibition period.
- The partner's name and logo in the media center and the media meeting area throughout the exhibition period.
- The client's name and logo on the electronic map for the exhibition visitors.
- The partner's name and logo in the final report, provided with pictures, with monitoring of news and reports about the exhibition.



- Providing the partner with (1) luxury leather copy of the final report.
- The partner's name and logo in all advertising campaigns on social media.
- A press release about the partner's participation in local and media electronic newspapers.
- The partner's name and logo on the official website of the exhibition for a year.
- Tweeting on the official account of the exhibition on social media platforms (Twitter, Instagram, Facebook, Snapchat, and LinkedIn) about the partner's participation in the exhibition.
- Sending (10,000) advertising text messages about the partner's participation in the exhibition.

PARTNERSHIP VALUE

(25,000)

US DOLLARS



شكراً لكم
thank you



THE INTERNATIONAL EXHIBITION TO
ATTRACT THE MOST PROMINENT
LEADING SCHOOLS IN THE WORLD
2024

المعرض الدولي
لإستقطاب أبرز
المدارس الرائدة عالمياً
٢٠٢٤



وزارة التعليم
Ministry of Education

تحت رعاية
Under the Patronage of



وزارة الاستثمار
Ministry of Investment

شريك النجاح
Partners of Success



Abda
STUDY ABROAD



مدرسة الأعمال للتجارة
Madar Al-A'mal trading



شركة هذلول المحدودة
HATHLOUL COMPANY

تنظيم وتنفيذ
Organization and Execution

www.Ischoolsevent.net • info@Ischoolsevent.net • 00966502901777

Ischoolsevent
in @ f X